


Gjør dine Urselgere dyktigere og tryggere på seg selv!

Urselgerskolen, 8., 9. og 10. mars 2017, Oslo

- 
- Teoretisk og praktisk læring gjennom øvelser
 - Hvilket verktøy bør du ha og hvordan bruker du det?
 - Forbrukerkjøpsloven?
 - Trykktesting av ur – alle får teste og øve
 - Butikkprofilering
 - Din trygghet og kunnskap gir deg lojale kunder

FOREDRAGSHOLDERE:

Urmaker/Servicesjef Gisle Magnus Lysvoll, Optura AS
Urmaker Katja Thoresen, Thune Stortingsgaten AS

I tillegg kommer det foredragsholdere fra Max Kleiser AS og flere foredragsholdere fra Optura AS

PROGRAM URSELGERSKOLEN

ONSDAG 8. MARS

Urmakerne Katja Thoresen og Gisle Magnus Lysvoll

OPPSTART KL 1000

Velkommen v/ Norges Urmakerforbund

Teori – Verktøykunnskap, utstyr, maskiner

Verktyper – Mekaniske og kvarts

1200 – 1300 LUNSJ

Teori og praksis

Testing av batteritilstand, måleinstrumenter og EOL
– Batterityper, batteriskifte, praktiske øvelser, urmaterialer, funksjonslære

Trykktesting

– Teori, testing, muligheter for å prøve selv, øve v/Greger Lundh og Kai Bråthe, Max Kleiser

Teori

– Remmer, reparasjonsvurdering, urkjøpsbevis, servicenota/faktura

AVSLUTNING KL 1700

TORSDAG 9. MARS

Urmakerne Katja Thoresen og Gisle Magnus Lysvoll

OPPSTART KL 0900

Bruksanvisninger og innstillingsveiledninger

– Innstilling av uret etter batteriskifte, hvor finner man bruksanvisninger

1200 – 1300 LUNSJ

Reimer og lenker

– Praktiske øvelser, spørsmål, diskusjoner og trening

Forbrukerkjøpsloven

– Garantibestemmelser utover kjøpsloven

Enkle reparasjoner

– Baretter, lenker osv., glass, krone, enkle reparasjonsvurderinger, selge reparasjoner.

AVSLUTNING KL 1600

Om foredragsholderne på urselgerskolen:

URMAKER GISLE MAGNUS LYSVOLL, OPTURA, TØNSBERG

Gisle Magnus Lysvoll er utdannet urmaker og urmakermester. Før Gisle tok urmakerutdannelsen studerte han økonomi/administrasjon på høgskole og han har også idrettslinje på folkehøgskole. I tiden før urmakerutdannelsen har han jobbet i flere ulike bransjer, som er positivt og gjør at han har erfaring fra andre yrker.

Gisle har jobbet i urmakerbutikk

og har vært verkstedurmaker hos Fr.E. Rasmussen. I 2006 ble han avdelingsleder for innkjøp og salg av deler hos Optura. Siden 2008 har Gisle vært servicesjef hos Optura.

Vi har hørt og sett Gisle i foredragssituasjoner flere ganger både alene og samstemt med andre foredragsholdere, og vi mener han er en av de beste, og som urbransjen kan være stolte

av. Gisle er ryddig, forberedt og strukturert, og disse egenskapene passer jo utmerket til jobben hans.

Gisle har generelt og spesielt gjort alt som har med klokker å gjøre til livsstil og hobby.

Både Katja og Gisle er dyktige urmakere og begge er i tillegg joviale, muntre og glade, så vi mener at dere møter to bransjefolk som kan lære dere mye på en pedagogisk lett og fin måte.

FREDAG 10. MARS

Grafisk designer Kjetil Svendsrød, Optura AS

OPPSTART KL 0900

Butikk og butikkprofilering første del av dagen

- Butikkprofilering
- Utvendig dekor, *Skilt og folie*
- Dekor innvendig, *Dekor i skap og monter • Bruk av dekorelementer Plakater / folie / bakplakater • Foliering, praktiske øvelser*

1200 – 1300 LUNSJ

1300 Salg og motivasjon

Urmaker Katja Thoresen, Thune Stortingsgaten

Hvordan få flere kunder inn i min butikk

- Hva kan jeg gjøre for å få flere kunder til å handle ur i min butikk? (eksisterende kunder, nye kunder, nett etc)
- Hvordan ble mer synlig i markedet (nett, fb, instagram etc)
- Hvordan lage planer og tiltak som gir effekt?

Engasjement og motivasjon

- Hvordan skape engasjement og inspirasjon hos kundene?
- Hvordan synliggjøre merverdi for kundene?

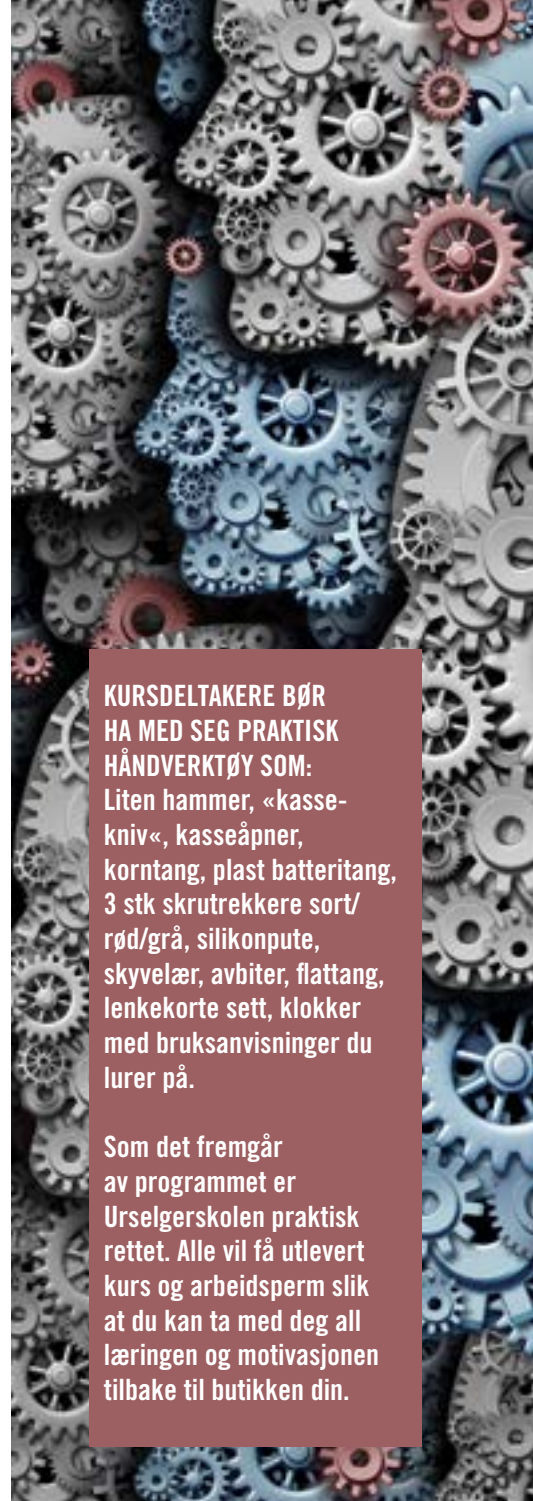
Salgssamtalen

- Hvordan påvirke hva kunden egentlig ønsker seg?
- Hvordan styre salgssamtalen dit du ønsker?
- Hvordan øke mersalget og oppsalget?

Beslutning og kjøp

- Hvordan få kunden til å bestemme seg?
- Hvordan takle vanskelige eller kritiske kunder?

AVSLUTNING KL 1630



KURSDELTAKERE BØR HA MED SEG PRAKTISK HÅNDSVERKTØY SOM:
Liten hammer, «kassekniv», kasseåpner, korntang, plast batteritang, 3 stk skrutrekkere sort/rød/grå, silikonpute, skyvelær, avbiter, flattang, lenkekorte sett, klokker med bruksanvisninger du lurer på.

Som det fremgår av programmet er Urmakerskolen praktisk rettet. Alle vil få utlevert kurs og arbeidsperm slik at du kan ta med deg all læringen og motivasjonen tilbake til butikken din.

URMAKER KATJA THORESEN, THUNE STORTINGSGATEN, OSLO

Urmaker Katja Thoresen er utdannet urmaker fra Kongsberg og har i mange år jobbet som urmaker.

I tillegg har Katja vært butikksjef for en klokke- og smykkeforretning i mange år. Mange års erfaring i butikk har gjort Katja til en god og trygg selger. Hun har også jobbet som taksør for både ur og gull. Katja jobber nå som urmaker hos Thune i Stortingsgaten, Oslo. Katja har også undervist på Urmakerskolen i flere år med samme gode tilbakemeldinger. Også pappaen til Katja er urmaker så urmakeriet ligger i genene.

Vi må av og til gå litt i oss selv sier Katja, for det vises utenpå om vi elsker jobben vår.

Er vi trygge og dyktige selgere, så kommer kundene til oss, sier Katja.

På Urmakerskolen er det først teori og så deler vi inn i mindre grupper på 3-4 stk og jobber praktisk. Dette har vi erfart er god læring. Her øver du til det går greit og så har alle muligheter til å spørre.

Urmakerskolen er for urselgere og IKKE for urmakere. Urmageren lærer å bruke riktig verktøy gjennom praktiske øvelser.

Begge urmakerne, Katja og Gisle er med dere samlet de to første dagene nettopp for at alle skal få hjelp og mulighet for å spørre mens man sitter i små grupper og jobber.

Siste dagen på Urmakerskolen har vi delt i to og starter med profilering av butikk og avslutter med salg og motivasjon.

Når du reiser hjem etter 3 dager på Urmakerskolen er vi rimelig sikre på at du har fått mye og ny kunnskap og kommer tilbake til jobben med en god porsjon selvtillit.

URSELGER

skolen



PÅMELDINGSSKJEMA

- (skriv tydelig)

Påmeldingsfrist:

20. februar 2017

Firma:.....

Navn:.....

Navn:.....

Adresse:.....

Postnr.:..... Poststed:

E-post:..... Mobil nr:

PRISER:

Medlemmer NUF og NGF kr 4 990,-

(inkl 3 fulle kursdager, kaffe/te, lunsj og småmat alle dager samt kurskompendium)

Ikke-medlemmer kr 5 990,-

(inkl 3 fulle kursdager, kaffe/te, lunsj og småmat alle dager samt kurskompendium)

Trenger du hotell i Oslo sentrum, har vi reservert rom på Scandic Oslo City til fornuftige priser.

Ta kontakt med Norges Urmakerforbund for hotellbestilling.



Arrangør: Norges Urmakerforbund

Torggaten 10, Oslo

Tlf.: 22 17 18 50 e-post: post@urmakerforbundet.no